

Wir sind ein etabliertes Schweizer KMU mit Sitz in der Zentralschweiz und einem hohen Exportanteil. Mit eigenen Niederlassungen in Deutschland, Grossbritannien und den USA verfolgen wir eine breit abgestützte Wachstumsstrategie im internationalen Geschäft und bauen unsere Marktposition gezielt weiter aus.

Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir eine unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit für die Leitung von Export und Marketing.

Leiter International Sales & Marketing (m/w/d)

Mitglied der Geschäftsleitung

Vollzeit | Standort Schötz | Start nach Vereinbarung

Ihre Verantwortungsbereiche:

International Sales

- Gesamtverantwortung für den internationalen Vertrieb
- Weiterentwicklung und Umsetzung der internationalen Vertriebs- und Marktbearbeitungsstrategie
- Ausbau bestehender Märkte und Erschliessung neuer Geschäftsmöglichkeiten
- Pflege und Ausbau von Beziehungen zu Schlüsselkunden, Distributoren und strategischen Partnern
- Sicherstellung der Einhaltung von Export-, Zoll- und regulatorischen Anforderungen
- Enge Zusammenarbeit mit Produktion, Supply Chain und Finance zur Erreichung gemeinsamer Unternehmensziele

Marketing

- Gesamtverantwortung für die Marketingstrategie und deren Umsetzung
- Weiterentwicklung der Marktpositionierung und Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts
- Planung, Umsetzung und Kontrolle von Marketingkampagnen (online & offline)

Leadership

- Führung und Weiterentwicklung des Export- und Marketingteams, sowie der Tochtergesellschaften
- Förderung einer leistungsorientierten, kollaborativen Unternehmenskultur
- Coaching und Weiterentwicklung von Mitarbeitenden

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Betriebswirtschaft, Außenhandel oder vergleichbare Qualifikation), technische Ausbildung
- Mehrjährige (10+ Jahre) Erfahrung im internationalen Vertrieb / Export
- Nachweisbare Erfolge in Umsatzwachstum und Marktausbau
- Erfahrung mit indirekten Vertriebskanälen (Distributoren/Wiederverkäufer)
- Verhandlungssicher in Englisch und Deutsch
- Reisebereitschaft ca. 20%
- Weitere Sprachen (Spanisch, Französisch) von Vorteil
- Interkulturelle Kompetenz (Europa, USA)

Wir bieten:

- Schlüsselrolle mit unternehmerischem Gestaltungsspielraum
- Einsitz in die Geschäftsleitung
- Internationales Umfeld in einem agilen Schweizer KMU

